

Analiza dosega i uticaja – “Ženski mentorski klub ON AIR”

Projekat „**Ženski mentorski klub – ON AIR**“ nije samo kampanja — on je **medijski pokret mladih žena koje preuzimaju mikrofon i govore svojim glasom**. Instagram reelovi su ostvarili **ukupno 36.330 gledalaca**, što pokazuje **znatan organski interes publike** za teme koje mlade žene otvaraju: preduzetništvo, izazovi, lične priče, kreativnost i društvena uključenost.

Doseg i publika

- **36.330 pregleda na Instagram reels** ukazuje na to da se sadržaj uspešno probija do ciljane grupe — mladih, ali i šire publike zainteresovane za ženska iskustva i mentorstvo u praksi.
- Instagram format je bio efikasan, jer **kratki i dinamični video formati snažno rezoniraju** sa publikom i omogućavaju brzu konzumaciju sadržaja bez prevelikog opterećenja pažnje.
- Ovaj nivo dosega je posebno značajan za neprofitne i grassroots inicijative, gde organski engagement često znači veću autentičnost i stvarnu povezanost sa pratiocima.

Značaj poruka i razgovora

Podkast epizode iz serijala **ON AIR** (npr. epizoda sa Nadjom) fokusirane su na **lične narative mladih žena**, njihov preduzetnički put, izazove u profesionalnom i društvenom okruženju i strategije prevazilaženja prepreka. To snažno doprinosi:

- **normalizaciji ženskih iskustava** u javnom prostoru,
- jačanju **samopouzdanja i inspiracije** među drugima,
- promovisanju **uloge žene kao aktivnog aktera** u ekonomiji i kulturi.

Poruke koje prenose sagovornice nisu apstraktne — one su **konkretne, lične, motivacione** i direktno se obraćaju mladima koji se možda još uvek preispituju ili traže svoj put.

Zaključci o pristupu:

1. **Autentičnost prevazilazi perfektan “broadcast” stil.** Sadržaj je uspešan jer nije “glatko produciran PR materijal”, već autentičan i neposredan — što je ključ za angažovanje moderne publike koja lako prepoznaje iskrenu priču.
2. **Video format (reel/podkast) je bio pravi izbor za angažovanje mladih.** Instagram reels i YouTube podkast epizode omogućavaju **fleksibilnu potrošnju sadržaja** — mladi gledaju kada mogu, kako mogu, u ritmu koji im najviše odgovara.
3. **Poruke su inkluzivne i osnažujuće.** Fokus na individualnim narativima, ali i na zajednici, stvara **kolektivnu vrednost** umesto samo jedne priče.
4. **Interakcija znači više od brojeva.** Dok 36.330 pregleda predstavlja značajan kvantitativni rezultat, **kvalitativna vrednost leži u dugoročnom uticaju:** osnaživanje učesnica, veća vidljivost ženskih preduzetničkih priča i povezivanje sa publikom kroz zajednički dijalog.

PREPORUKE:

- Sadržaj kao što je **ON AIR** ima potencijal da preraste u **stalnu platformu za ženske narative** i da se poveže sa širim akterima (edukativnim, medijskim i civilnim sektorom).
- Format se pokazao uspešnim za **podizanje svesti o pitanjima rodne ravnopravnosti, preduzetništva i samopouzdanja među mladima.**
- Dalje širenje i promocija sadržaja kroz Instagram, YouTube i druge kanale može dodatno povećati uticaj i osnažiti sledeću generaciju ženskih glasova.

Projekat je podržan od Gradske uprave za sport i omladinu Grada Novog Sada – Kancelarija za mlade. Stavovi izneti u projektu ne predstavljaju nužno stavovove donatora.